

は1チェックインにつき1マイル(ポイント)もしくは1円の寄付の使い方を、①ANAのマイル、②ユナイテッド航空のマイル、③nanacoポイント、④日本赤十字社への寄付——から選択し、付与される。生体認証とANAマイルを含む各種ポイントが付与できるシステムは、国内で初めてという。

指静脈スマートチェックインは利用者の利便性・満足度の向上だけでなく、ゴルフ場にとつては受付業務の効率化、ペーパーレス化が期待できる。また、ポイント付与で新規利用者の獲得やリピート率の向上も期待され、各種ポイント会員番号に紐づく属性データ等の提供を受けることも可能とし、今後3社では今回の実証実験を通じて有用性を検証し、事業化を目指すとしている。

鹿沼G、LINE登録10000人突破キャンペーン

抽選で3百円割引クーポン、Wチャンスで豪華賞品も

栃木県内で3コースを経営する鹿沼グループ(福島範治代表)は、6月19日から「LINE登録10000人突破キャンペーン」を実施している。

同キャンペーンは、鹿沼グループのLINEお友だち登録が昨年8月から募集を始めて1年もかからずに登録者数1万人を突破したことから、それを記念して実施している。

同キャンペーンの概要は、LINEお友だち登録者へ6

月19日に配信したクーポンをタップすると、3コースのいずれかで1回使用可能な300円割引クーポンが最大2000人に当たる。また、抽選で豪華賞品が当たるWチャンスにも応募できる。その賞品はA賞「ゴールド Denpasar & ザキー ハイランド ナスピア 1泊宿泊券」1名、B賞「栃木県のカタログギフト」1名及び「栃木和牛」1名、C賞「オリジナルロゴ入りボール3個セット」36名で、応募は1人1回。目玉となるA賞のゴールド Denpasar は、鹿沼グループで年内無料プレー(ゴルフ場利用税、保険代、振興基金、昼食代別)できる。キャンペーン期間は8月15日まで。まだ友だち登録していなくても、8月15日までに登録すればキャンペーンのエントリーが可能だ。

LINEお友だち登録した後に、WEB(鹿沼グループ公式予約ページ)に登録・連携することでQRチェックインコードを取得でき、自動精算機でスムーズにチェックインが可能となる。さらに、今年4月21日からは、モバイルポイントサービスを開始した。自動精算機でモバイルでチェックインとチェックアウトをすると、1回の来場につき50ポイントが貯まるサービス。貯まったポイント(1ポイント≒1円相当、使用は100ポイントから)は、翌日から3コースで使用できる。今後は、自社WEBでの予約など様々な場面でもポイントを付与する予定という。